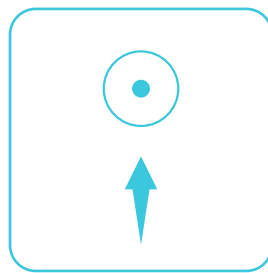


Durch den Einsatz modernster Technologie lernen Sie das Einkaufsverhalten Ihrer Kunden besser zu verstehen, um eine strategische Instore Optimierung basierend auf realen Kunden Erwartungen und Erfahrungen vornehmen zu können.

Von der Konzeption des Erhebungsdesigns über europaweite Datenerhebung bis hin zur Datenanalyse, Berichterstattung und Präsentation bieten wir Eye-Tracking Studien als Komplettpaket oder aber auch modular an. Unsere Forschungsexpertise umfasst Blickpunkterfassung, Laufwegeaufzeichnung, Schaufensteranalysen, Verpackungsstudien und Anzeigenforschung.



Ø SEKUNDEN
PRO PRODUKT



BLICKPUNKT-
ERFASSUNG



Ø IMPRESSIONEN
PRO MINUTE

SEHEN UND GEGEHEN WERDEN



MIT EYE-TRACKING KÖNNEN ENTSCHEIDUNGS- FINDUNGSPROZESSE ERFORSCHT WERDEN

Eye-Tracking Studien beantworten folgende Fragen:

- Wie erfasst und verarbeitet der Kunde in der Filiale visuelle Informationen, in welcher Reihenfolge und wie lange?
- Welche Elemente betrachtet der Kunde vor seiner Kaufentscheidung und wie relevant sind diese bei der Entscheidungsfindung am POS?
- Welchen Effekt (in Zahlen) haben einzelne visuelle Elemente oder ganze Zonen in der Filiale?
- Wie stark ist das Interesse einzelner Kunden oder Kundengruppen an einem bestimmten Produkt oder einer Warengruppe?
- Was kann konkret in der Filiale oder am Regal optimiert werden, um einen bestimmten kognitiven Effekt zu erreichen?
- Welche Beziehung besteht zwischen visuellem Verhalten, Erinnerung, Interesse und konkretem Handeln der Kunden am POS?



IWD Eye-Tracking bietet entscheidene Vorteile:

- Messung in Echtzeit in Bezug auf Dauer, Schnelligkeit, Häufigkeit und relevante Bereiche für Kundenawareness
- Identifikation von Filialzonen, Produkten und POS Materialien, welche Kundenaufmerksamkeit erregen
- Beobachtung spontaner Reaktionen der Kunden am Regal, unbeeinflusst vom Bewusstsein
- Unterstützung bei der Optimierung des Filialdesigns und der Regalanordnung
- Direkter Vergleich verschiedener Filialdesigns, Regalanordnungen und Produktangeboten

